

Президента Д.А.Медведева, так же выше и процент доверия Путину. Именно поэтому образ В.В.Путина во многом предопределяет социальную напряжённость в стране. Образ также способствует более высокому чувству защищённости у граждан и способствует формированию у них уверенности в «завтрашнем дне».

За что же люди любят Путина? За то, что с экранов и мониторов на них смотрит наделённый волевыми качествами, простой житейский мужчина, обладающий ещё и деловыми качествами? Любят за его манеру поведения, открытость и доступность, нравственные качества, интеллект и образование? Скорее они любят его за всё и сразу. За то, что его образ сочетает в себе все необходимые политическому лидеру качества, так востребованные в обществе на сегодняшний день.

Литература

1. Политический словарь/[электронный ресурс] URL: <http://www.politicbook.ru/politicheskij-lider> (Дата обращения 19.12.2010).
2. Национальная психологическая энциклопедия / [электронный ресурс] URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/7/word/%CE%C1%D0%C0%C7> (Дата обращения 19.12.2010).

КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ. МЕТОДОЛОГИЯ, ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Гольман Е. А.,
г. Екатеринбург

ДЕТЕРМИНАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕНЩИНАМИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Представления об определенных стандартах красоты, тела и сексуальности существовали и существуют всегда и в любых обществах. Культура, становясь второй природой человека, нередко вступает в противоречие с природой первой, естественной. Отсюда и различные процедуры по улучшению и модификации женского тела («улучшению» в

категориях представлений о красоте и сексуальности в данной культуре) – от бинтования ног до прорезывания губ, от вытягивания шеи с помощью дисков до скарификации тел. Всё это не кануло в лету вместе с традиционными обществами и существует по сей день. Другое дело, что методы преобразования тел несколько изменились в развитых странах. Здесь сказалось развитие медицины и пластической хирургии, позволяющей практически скраивать новые тела. Сексуальность и привлекательность, по сути, являются социальными конструктами, культурными явлениями, варьирующимися от общества к обществу, и устанавливающими определенные стандарты для преобразования тел.

Современное общество предоставляет широкие возможности создания и тиражирования определенных образов тела, конструирование телесности в категориях стандарта и нормы, благодаря Средствам Массовой Информации. Образ мира, демонстрируемый населению в СМИ, предлагает не только уже готовую систему мнений и оценок, но и готовые модели поведения в различных ситуациях [1]. Говоря о конструировании женской телесности в СМИ, следует подчеркнуть высокую роль визуализации женских тел в тех массмедиа, которые предоставляют для этого все возможности. Таким образом, телевидение, журналы и газеты, сопровождающие подачу информации визуальными образами, серьезно влияют на восприятие женского тела и формирование стандартов сексуальной телесности. Эффективность манипуляций визуальными образами связана с тем, что они воздействуют в первую очередь на эмоции и бессознательное аудитории. Следствием транслирования СМИ образов телесности является формирование стандартов красивого и сексуального тела. Любые тела, не соответствующие «норме», конституируют некую альтернативу, не всегда поощряемую в СМИ. На навязанных женщинам стандартах тела спекулируют продавцы товаров и услуг.

СМИ обладают возможностью конструирования телесности, но, при этом, и выступают проводниками образов, конструируемых модой [2].

Индустрия моды формирует то, что можно обозначить как периодически сменяющееся преобладание определенного типа массового нормативного поведения и представлений. На репрезентацию определенных тел влияет и экономический фактор – необходимость отдельных агентов в продвижении определенных товаров и услуг по модификации тел.

Следует подчеркнуть, что детерминация использования женщинами пластической хирургии связана с целым рядом социокультурных, психологических, физиологических факторов, поэтому, на наш взгляд, должна выступать предметом междисциплинарного анализа. Мы же для начала попытаемся обрисовать схему данной детерминации в общих чертах [3]. Во-первых, должно быть наличие *необходимости*. В данном случае это *социокультурная* необходимость, причем *принудительного* характера. Механизм транслирования стандартов тела на широкие массы был уже описан нами ранее. Однако, следует заметить, что важным фактором в принятии транслируемых стандартов телесности является представление не просто о красоте такого тела, но о привлекательности, в особенности сексуальной, для противоположного пола. Итак, формируется социокультурная необходимость соответствовать стандарту привлекательного для мужчин тела. Эта необходимость может одновременно существовать и как внешняя (диктуемая культурой необходимость соответствовать сексуально привлекательным стандартам), так и внутренней (вызванной, в том числе неуверенностью, неудовлетворенностью собственным телом, и желанием привлечь внимание противоположного пола). Внутренняя необходимость, таким образом, может усиливать необходимость внешнюю. На основе необходимости быть привлекательной и формируется потребность соответствовать стандартам привлекательного тела, которые почерпываются из разного рода СМИ. С формированием образа конечного результата, который можно достичь, формулируется *цель*. Цель в данном случае вполне ясна – привести свое тело в соответствие с «нормой». Одновременно с формированием цели возникает ситуация выбора

– возможных альтернатив по её достижению. Привести свое тело в соответствие со стандартами сексуализированной телесности можно разными способами – занятием физической культурой, а также хирургическим вмешательством. Нам в данном случае интересно не просто приведение своего тела в соответствие с социокультурной нормой, стандартом, но модификация тела, которая невозможна никаким другим способом, помимо пластической хирургии. Не просто диеты, тренировки и прочее, а хирургическое вмешательство, спровоцированное осознанием пациенткой несоответствия, в частности, своих тонких губ стандартам «привлекательных» пухлых, чувственных, размера бюста «сексуально привлекательному» размеру. Возникает *интерес* как устойчивое осознание цели и возможностей ее достижения. Параллельно с интересом разворачивается и целая система *установок* и *ценностных ориентаций*, которая, собственно, и обуславливает первый, а также продвижение к цели. Приоритетными становятся конкретные способы модификации тела – хирургические. На данном этапе на оформление ценностных ориентаций и установок вновь влияет целый ряд факторов, связанных со знакомством с особенностями и последствиями пластической хирургии, мнением социального окружения, давлением СМИ. Всё это может либо прервать цепочку, либо усилить её, и еще больше удостоверить в ценности выбора по изменению тела именно таким способом. Если же данная цепочка пройдена успешно, сформированы интерес и ценностные установки, дело остается за действиями. Действия могут быть как непосредственными – обращение в клинику для изменения собственного тела, так и опосредованными – приложение усилий для накопления необходимых финансовых средств на пластическую операцию.

Еще раз повторим, что, на наш взгляд, для того, чтобы пройти эту цепочку от начала до конца, необходим не единый фактор в виде моды или же влияния СМИ, а целая совокупность факторов, сочетание индивидуальных и социальных особенностей и условий.

Литература

1. Евгеньева Т. В. Установки и стереотипы массового сознания [Электрон. ресурс] Режим доступа:
http://www.elitarium.ru/2007/03/27/ustanovki_i_stereotipy_massovogo_soznaniya.html
2. На наш взгляд, вопрос о том, что является первичным в конструировании образов идеальной телесности(мода или СМИ) является дискуссионным и схож с извечной проблемой, что появилось первым – яйцо или курица. С одной стороны, есть индустрия моды (или же институт моды), который тиражирует через СМИ те или иные образы, с другой стороны, СМИ обладают возможностью под влиянием ряда факторов отбирать, что подвергнется тиражированию и трансляции, и, соответственно, станет модой (в значении определенного массового поведения), а что – нет.
3. Для создания модели детерминации использования женщинами косметической пластической хирургии была использована схема детерминации человеческой деятельности, представленная в книге А.В. Меренкова «Система детерминации человеческой деятельности» / А. В. Меренков ; М-во образования РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. горно-геол. акад. : Банк культурной информации], 2003. — 229 с.

Гуржиев С.В., Демьянов Е.И.,
г. Екатеринбург

ПРОЯВЛЕНИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ)

С переходом к информационному обществу Интернет стал выступать особым социальным пространством, в котором трансформируются традиционные формы социальных отношений, включающим в себя все формы человеческой деятельности, в частности досуговую. По данным Фонда Общественное Мнение, осенью 2010 года доля интернет-